

Scoremadskriterier

Følgende er udarbejdet af Kultur og Fritid og Scoremads arbejdsgruppe på baggrund af resultater fra workshops, hvor personale fra idrætshallerne deltog.

Det overordnede formål med kriterierne er at støtte tiltag, der fremmer sund kost i idrætshallerne. Kriterierne omhandler henholdsvis kost og synliggørelse af de sunde valg.

Der er opsat fem kriterier, der udløser tilskuddene fra Scoremadspuljen. Jo flere kriterier der efterleves, jo højere tilskud. Der skal minimum efterleves tre kriterier for at modtage tilskud. Hallernes cafeterier vurderer selv hvilke kriterier, de formår at efterleve.

Der gives årligt 20.000 kr. i tilskud ved efterlevelse af tre kriterier

Der gives årligt 25.000 kr. i tilskud ved efterlevelse af fire kriterier

Der gives årligt 30.000 kr. i tilskud ved efterlevelse af samtlige fem kriterier

Hallerne indsender årligt tro- og loveerklæring på, hvilke tiltag de efterlever det pågældende år. Ved manglende efterlevelse af kriterie tilbagebetales tilskud.

Scoremadskriterierne er:

- 1) Der anvendes ikke friture i cafeteriet.

Formålet med dette kriterie er at undgå mængden af fedt, der er i frituretilberedt fødevarer.

- 2) Cafeteriet er Nøglehulscertificeret.

Formålet med dette kriterie er at sætte et anerkendt og landskendt barre for sund mad.

- 3) For hvert usunde produkt, der sælges, er der et sundt tilbud.

For hver type af vingummi (fx bamser eller sutter), lakrids (fx piratos), chokoladebar (fx snickers eller bounty) mv. er der et sundt produkt så som æble, banan, myslibar mv.

Formålet med dette kriterie er at sikre, at minimum halvdelen af produkterne er sunde.

- 4) De sunde tilbud er mere synlige end de usunde.

Der skiltes eller reklameres kun for sunde madvarer og produkter. Det er tilladt at påsætte prisskilte men ikke reklameskilte på usunde madvarer og produkter.

De sunde varer skal fysisk fylde mere end de usunde, så der skabes et førstehåndsindtryk af, at der sælges sunde madvarer og produkter.

Formålet med dette kriterie er at sikre, at de sunde tilbud er lettilgængelige og synlige fra den naturlige tilgangsvej til cafeteriet.

- 5) Der skiltes tydeligt med de ovenstående kriterier.

Plakater og bordkort beskriver kriterierne og formålet med Scoremad. De kriterier, som det enkelte cafeteria efterlever, er markeret. (Materiale udleveres af Kultur og Fritid)

Formålet med dette kriterie er, at tydeliggøre hvilke kriterier Scoremad fokuserer på og samtidig synliggøre hvilke kriterier, det pågældende cafeteria efterlever.